

44a Reunión Nacional de Bibliotecarios “Bibliotecarios: de la información a la comunicación”  
EJE 5: Las competencias profesionales hoy

12ª Jornadas de Bibliotecas de la Salud y el Medio Ambiente  
17 de Abril de 2012

*El profesional de la Información en Ciencias de la Salud: revisión de un  
perfil con nuevas competencias. Caso de la Biblioteca  
del Centro Médico de Mar del Plata.*

**Biblioteca Centro Médico de Mar del Plata**

Prof. Bib. y Doc. Andrea Blondeau

[frondiu@hotmail.com](mailto:frondiu@hotmail.com)

Virginia Inés Simón

[vir587@gmail.com](mailto:vir587@gmail.com)

**Biblioteca Clínica de Fracturas y Ortopedia**

Leticia Lizondo

[lizondol@gmail.com](mailto:lizondol@gmail.com)



# Biblioteca del Centro Médico de Mar del Plata

## Historia

En el año 1941 se establece la creación del Colegio de Médicos de Mar del Plata (Centro Médico de Mar del Plata para el año 1968), con el objetivo de proteger y promover conductas éticas y de seguridad y libertad gremial en el trabajo de los médicos de la ciudad. Años más tarde, en 1960, nacerá dentro de esta Institución la Biblioteca del Centro Médico de Mar del Plata (Biblioteca CEM).



En su misión y visión, la Biblioteca busca la excelencia a través de servicios innovadores, gestiona información y conocimiento científico a fin de mejorar el cuidado de la salud, difunde información ágil, precisa y oportuna, hacia aquellos que investigan, toman decisiones y realizan docencia y actualización médicas.

## Principales Objetivos

- ❖ Proveer servicios que apoyen el acceso físico y electrónico a los recursos de información especializada en salud, atendiendo a las necesidades presentes y futuras de nuestros usuarios.
  - ❖ Brindar servicios de ALFIN continua.
  - ❖ Suministrar lugar y espacio (físico o digital) a las colecciones de la biblioteca, a sus servicios y a las necesidades de investigación y estudio mediante la automatización de los servicios.
- Generar nuevos recursos y servicios de información especializada en salud, a través de las tecnologías de la información.
- Asimilar los nuevos retos e innovaciones del desarrollo tecnológico a través de la generación de nuevos productos y servicios, y de la actualización constante de los profesionales bibliotecarios.
- Generar**  
**Servicios**  
**Digitalización**
- TIC'S**  
**Alfabetización**  
**Informacional**

# Biblioteca del Centro Médico de Mar del Plata

## ACERVO BIBLIOGRÁFICO

- Bibliografía en idioma inglés y español, en menor medida francés y portugués.
- Compuesto por aproximadamente 3200 volúmenes (textos básicos, tratados, atlas, diccionarios, textos especializados, etc.) ; publicaciones periódicas científicas nacionales e internacionales, desde 1970 sumando un total de 763 títulos (aproximadamente 90 en vigencia).

## REDES DE INFORMACIÓN



# Retos y desafíos del profesional de la información en Ciencias de la Salud

## Adaptación Institucional

- Dependencia de una institución gremial, con perfil conservador.
- Adaptación a los objetivos macroinstitucionales.
- Usuarios conservadores sobre la visibilidad del profesional de la información, y de la implementación y utilidad de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación.



**Centro Médico  
de Mar del Plata**

# Perfil del Profesional de la Información en Ciencias de la Salud y sus competencias profesionales

## Allendez Sullivan (2004, 2010)

- Nuevas tecnologías y gerencias
- Capacitación constante e innovadora
- Agente social constructor de información
- Evitar el aislamiento (redes)
- Proyección hacia la sociedad

## Brown (2012) – Connor (2007) – Murphy (2011)

- Visión integral del trabajo en red (local, regional, nacional)
- Compartir recursos y capacidades
- Agilidad + pensamiento innovador + formación tecnológica
- Práctica bibliotecaria con herramientas Web 2.0 (medical librarian 2.0)
- Conservar valores tradicionales
- Rol del community manager

**Allendez Sullivan, P. M. (2004).** El impacto de las nuevas tecnologías en la competencia laboral del bibliotecario del siglo XXI. *Biblio*, 5(17). Recuperado el 18 de febrero de 2012 de <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/161/16101701.pdf>.

**Allendez Sullivan, P. M. (2010).** ¿Cómo nos ven y cómo nos vemos en el mundo de la información?. Del bibliotecario burocrático al profesional web 2.0. Recuperado el 18 de febrero de 2012 de [http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/15084/1/DT\\_021.pdf](http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/15084/1/DT_021.pdf).

**Browne, R. et al. (2012).** International trends in Health Science Librarianship: Part 1 - the English speaking world. *Health Information and Libraries Journal*, mar, 29(1), 75-80.

**Connor, E. (2007).** Medical librarian 2.0. *Medical Reference Services Quarterly*, spring, 26(1), 1-15.

**Murphy J. (2011).** Trend spotting--whither health science librarianship?. *Health Information and Libraries Journal*, dec, 28(4), 321-5.

# Aplicación en actividades, productos y servicios de la biblioteca CEM

## ¿Cómo debemos ser y qué proponemos hacer hoy?

- Individuo imaginativo, creativo, capacitado y actualizado.
- Trabajo en grupo.
- Actitud abierta y crítica a los cambios profesionales.
- Mente flexible para encarar las nuevas situaciones de manera que se actúe con tolerancia y creatividad.
- Proyección externa de la Biblioteca CEM : Grupo ICSalud-MDP y Jornada “Temas Actuales en Bibliotecología”.
- Preservación y difusión de documentos digitales: Difusión de Productos y Servicios en redes sociales, Proyecto de Digitalización de la Colección Histórica de Revistas Científicas.
- Creación de una página en Facebook, y una cuenta en Twitter (en proceso).

# Observaciones generales del perfil y competencias competencias profesionales

## Community Manager

### DEFINICIÓN:

- Gestor de comunidades en línea.
- El CM adopta una posición intermedia entre la biblioteca y los usuarios.
- Mediador digital.



### BENEFICIOS:

- Mejora la visibilidad institucional.
- Multiplica los canales de comunicación.
- Agilizan los procesos de actualización documental e informacional.
- Promueven la actualización en tiempo real para usuarios hiper-conectados.
- Reducción de costos.



# Observaciones generales del perfil y competencias competencias profesionales

## Community Manager

### HABILIDADES - REQUISITOS

- ▶ Buen manejo de las nuevas tecnologías, Internet y la web 2.0.
- ▶ Conocer los canales adecuados para la comunicación online (blog, Facebook, Twitter, LinkedIn).
- ▶ Alerta ante nuevas tecnologías y canales de comunicación.
- ▶ Ser resolutivo y dar una respuesta de forma rápida y adecuada sobre cualquier tema que se nos pregunte (y que tenga que ver con nuestras funciones).
- ▶ Incentivar la participación para crear una comunidad viva y dinámica.



# CONCLUSIONES

- ✓ El profesional debate y reflexiona sobre su rol ante usuarios, ante su propia profesión y ante la institución a la cual pertenece.
- ✓ El profesional debe adaptarse, renovarse y avanzar a la par del crecimiento de las TIC'S (formación y actualización continua).
- ✓ El profesional cumple un nuevo rol en las comunidades virtuales, destacándonos como COMMUNITY MANAGER.
- ✓ El profesional debe afianzar su visibilidad e importancia ante instituciones y usuarios.



**¡MUCHAS GRACIAS!**

**Biblioteca del Centro Médico de Mar del Plata**

***[biblioteca@centromedicomdp.org.ar](mailto:biblioteca@centromedicomdp.org.ar)***

**Biblioteca de la Clínica de Fracturas y Ortopedia**

***[sc@clinicadefracturasyortopedia.com](mailto:sc@clinicadefracturasyortopedia.com)***